**TURISMO ESPERIENZIALE, EVENTI E PROMOZIONE:**

**BANDI PER LE PROPOSTE DEL TERRITORIO**

***SCHEDA TECNICA DI PROGETTO***

***AZIONE C -* PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO**

*Allegato 1C*

**Titolo del progetto**

**Soggetto proponente**

**Eventuali soggetti aggregati**

**Si descriva brevemente (massimo 5 righe)** **il progetto di marketing turistico territoriale che si intende realizzare**

(si specifica che il riassunto prodotto potrà essere utilizzato per le finalità di cui al D.Lgs 33/2013)

**Se SiSSi descriva più nel dettaglio il progetto** facendo menzione di tutti i dati utili a consentire un’istruttoria coerente con i criteri di valutazione di cui al par. 2.3.5

Si descriva sinteticamente, ma in maniera chiara ed esaustiva, **gli obiettivi perseguiti, i risultati attesi, ed il cronoprogramma 2025** (si ricorda che il progetto deve essere realizzato tra l’1/1/25 e il 31/12/2025:

Si descriva in particolare:

1. **l’attività di studio e analisi alla base del progetto**
2. **la tematica scelta da comunicare e la motivazione della scelta, il target di mercato da raggiungere ed il piano media**
3. **la campagna di comunicazione e le attività di promozione**
4. **l’efficacia della campagna di comunicazione, delle attività di promozione e del piano media tenendo conto del tema e del target scelto**

Si specifichi inoltre:

**il valore economico del progetto, la percentuale di cofinanziamente (se maggiore rispetto al 50%) e la sostenibilità economica del progetto**

**l’ambito di azione del progetto** (specificando se comunale/sovra comunale/sovra provinciale)

**Persona di riferimento**

Nome e cognome:

Telefono:

E-mail:

Ruolo presso il soggetto beneficiario: